

Wer organisiert den narrativen Prozess? NAME

→ Methode Narrativer Prozess

1 Was ist der Anlass für deinen narrativen Prozess?

ZUSAMMENLEBEN GESTALTEN	RÄUME NEU DENKEN	THEMEN VERMITTELN	MENSCHEN AKTIVIEREN	SONSTIGES
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

ANLASS

2 Was ist das kommunikative Ziel?

- Wir wollen etwas verständlich machen
- Wir wollen mit einem Perspektivenwechsel etwas anstoßen
- Wir wollen unter Einbezug mehrerer Perspektiven etwas gemeinsam entwickeln
- Wir wollen andere Perspektiven in Erfahrung bringen

3 Wer organisiert - und in welcher Rolle?

NAME	ROLLE
_____	_____

4 Welche Erzählstrategie passt zu deinem Ziel?

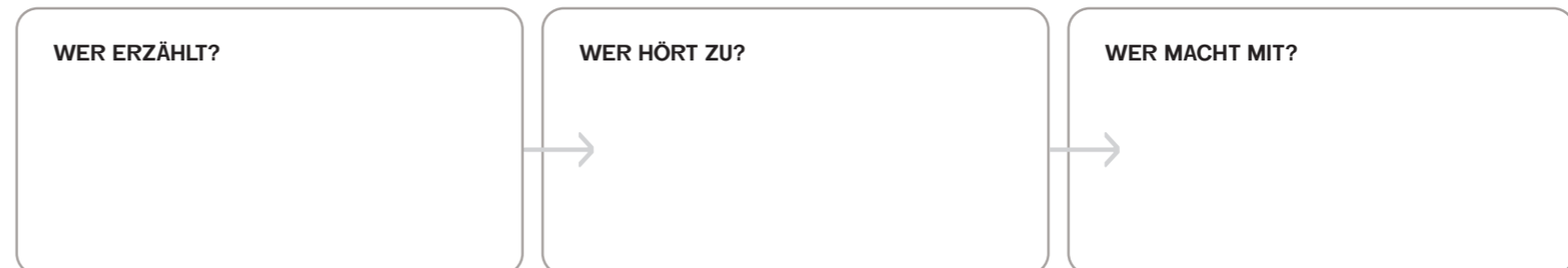
- Wir erzählen Geschichten **STORYTELLING**
- Wir stellen Geschichten dar **STORYDOING**
- Wir hören erst mal zu, um Geschichten entwickeln zu können **STORYLISTENING**
- Wir entwickeln gemeinsam Geschichten **STORY-CO-CREATION**

STRATEGIE

5 Welche Erzählformate werden dabei verwendet?

- sprachlich erzählen
- aktionistisch erzählen
- darstellend erzählen
- visuell erzählen
- spielend erzählen
- akustisch erzählen

6 Wer ist an der Erzählung beteiligt?



METHODEN

7 Was willst du konkret bewirken?

LERNENDE KOMMUNE	ECHTER WANDEL VOR ORT	EMPOWERMENT	AUSSTRAHLUNG
<ul style="list-style-type: none">• Konkrete Problemlösungen• Verständnis für Bedürfnisse anderer• Kommunikationskompetenzen• Stadtgesellschaft als Partnerin	<ul style="list-style-type: none">• Umbauten/Umgestaltungen (z.B. Begrünung, Verkehrsberuhigung, etc.)• Vernetzung• Kooperation• Anschlussaktivitäten	<ul style="list-style-type: none">• Verständnis für Stadtgestaltung• Motivation und Empowerment zur Mitgestaltung• Kompetenzerweiterung• Verantwortungsgefühl	<ul style="list-style-type: none">• Netzwerkbildung• Multiplikationseffekte und Nachahmende• Wissens- und Kompetenztransfer• Preise und Anerkennung

WIRKUNG

8 Wen oder was brauchst du, um loszulegen?
